

展示范围 Display Range

- 水产品** 鱼类、贝类、虾类、蟹等水产鲜活品、冻品、干货；鱼糜鱼浆制品；海鲜腌制品、调味品、调理食材；
- 冷鲜肉** 肉食及成品、冷冻肉食品、高端牛羊肉、家禽及禽蛋类产品、人造及天然肠衣；
- 果蔬类** 新鲜果蔬、冷冻果蔬产品，果蔬加工制品，
- 海参类** 即食海参、半干海参、盐干海参、淡干海参。国外海参干、鲜品及其深加工产品；水产养殖加工、包装运输设备：冷冻、加工、保鲜技术及设备；包装材料、设备及工艺；环保、杀菌技术设备；添加剂；称重、烘干、切断、鱼糜加工设备；冷链物流方案及相关设备；冷库等。
- 进口食材** 进口水产品、海产品、牛肉、羊肉、猪肉、鸡肉等；
- 生鲜配送** 生鲜配送服务及冷链配送中心、冷链仓储及搬运设备、冷冻冷藏柜陈列柜、综合制冷设备、冷冻冷藏物流运输技术及装备、生鲜加工、保鲜技术及包装设备、果蔬分选、加工、保鲜及包装设备、预冷、冷库及净化工程、制冷材料及设备配件；
- 养殖技术与设备** 各种水产饲料、添加剂和渔药等；优质水产种苗；水产养殖自动化成套设备；鱼池温控设备；水质消毒净化系统、检测分析仪器；增氧设备，养殖网箱、拦网、捕捞设施。
- 生鲜电商** 平台型电商、直营电商、果蔬电商、综合食品电商、水产品电商、进口食品电商等；

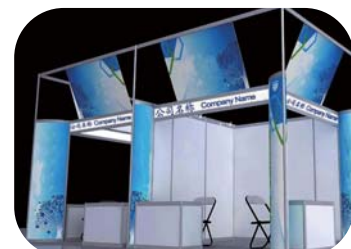


参展费用 Participation Fee

- 标准展位：**9m² (3m*3m) /个
(包括：2.5m高展板，中文楣板，洽谈桌一张、二把椅子、220V电源、射灯二支、展位地毯)；
- 豪华标准：**9m²/12800元；9m²/3400美金(国外)；
- 国内标展：**9m²/11800元；
- 国外标展：**9m²/3200美金；
- 国内光地：**1180元/m² (36m²起租)；
光地参展企业，自行负责展位布置的所需费用(详见参展商手册)。
- 国外光地：**320美金/m² (36m²起租)；

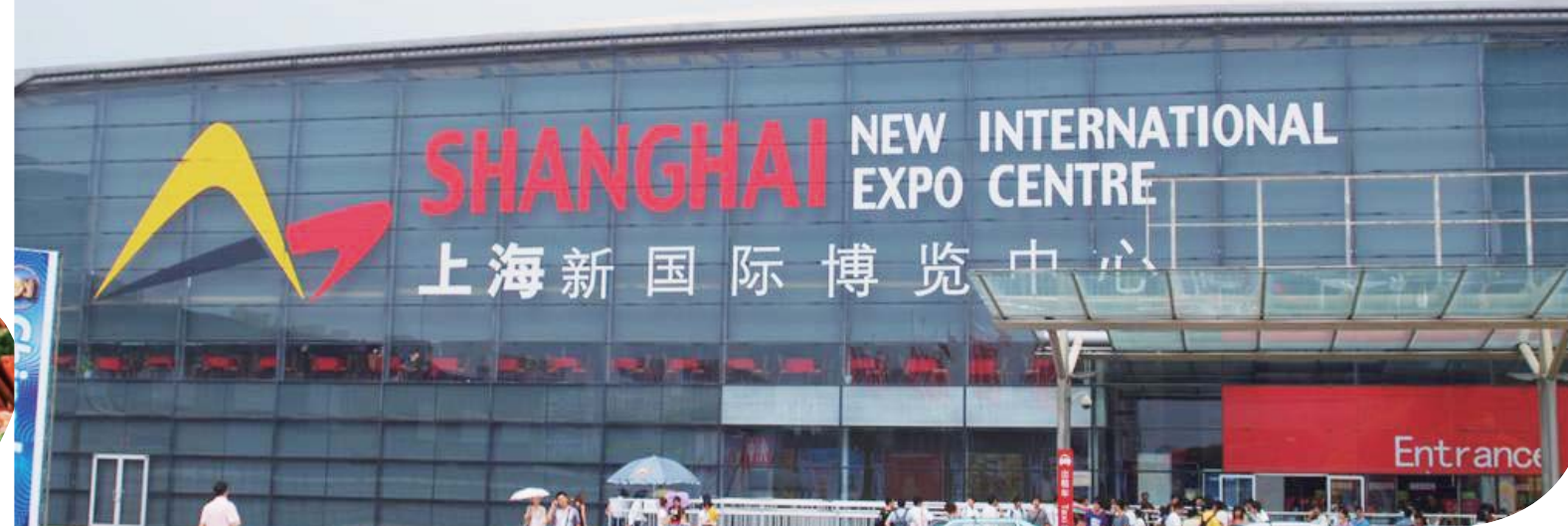


普通标准展位效果图



豪华标准展位效果图

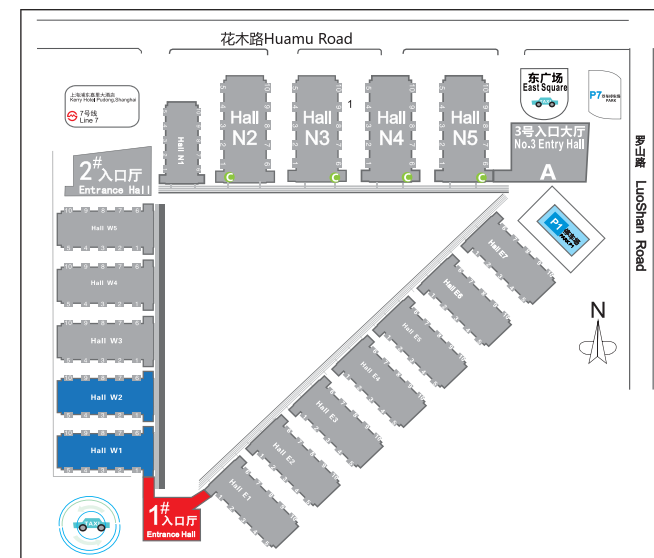
新国际的展馆图形和交通路线 New International Pavilion Graphics and Traffic Routes



上海新国际博览中心(SNIEC)由上海陆家嘴展览发展有限公司与德国展览集团国际有限公司(成员包括德国汉诺威展览公司/德国杜塞尔多夫博览会有限公司/德国慕尼黑国际展览中心有限公司)联合投资建造。作为中外合资合营的第一家展览中心，上海新国际博览中心已建设成为中国最成功展览中心之一。

SNIEC拥有17个单层无柱式展厅，室内展览面积200,000平方米，室外展览面积100,000平方米。自2001年开业以来，SNIEC取得了稳定增长，每年举办约80余场知名展览会，吸引300余万海内外客商。SNIEC的成功运营凸显了展会经济在中国及东亚经济区迅猛发展过程中的重要作用。SNIEC很高兴能够凭借其先进的专业能力为中国和亚洲展会经济做出重要贡献。

位于上海浦东——中国商业、经济、科技、贸易、航运、金融和信息中心，SNIEC凭借其独特的区位优势、先进而实用的展馆设施，以及专业的服务品质，已成为促进国内外经济往来的重大国际展会平台。作为一个多功能的场馆，SNIEC也是举办各种社会、公司活动的理想场地。



上海新国际博览中心(SNIEC)坐落于上海浦东经济与工业核心发展区。地铁7号线可直达SNIEC，其花木路站紧邻上海新国际博览中心W5号展厅。此外，大型交通枢纽中心——龙阳路站(位于龙阳路上)距离SNIEC仅600余米，地铁2号线、地铁7号线、磁浮列车、以及多条公交线路交汇于此，由龙阳路站步行10分钟，即可抵达SNIEC。

诚邀您参与
期待与您的相聚



组委会联络处

地址：上海市徐汇区漕宝路88号3F
电话：021-5456 0306 邮箱：liuyong@scy365.com
联系人：刘经理 13818930966 QQ：192294198
官网：www.ieci.cn



2018中国(上海)国际 生鲜水产暨配餐食材博览会

2018 China (Shanghai) International Fresh Aquatic Products & Food Ingredients Exhibition

2018年12月12-14日 上海新国际博览中心(龙阳路2345号)
12-14 December 2018 Shanghai New International Expo Center (2345 Longyang Road)



- 批准单位/Approved by：**
上海市商务委员会/Shanghai Municipal Commission of Commerce
- 主办单位/Sponsor：**
上海市肉类行业协会/Shanghai Meat Trade Association
上海市现代食用农产品交流促进中心/Shanghai Modern Practical Agricultural Products Exchange Center
上海市餐饮烹饪行业协会/Shanghai catering and cooking industry association
- 协办单位/Co-organizer：**
上海总厨联盟/Shanghai Huagang Exhibition Service Co., Ltd
- 支持单位/Supporting units：**
上海市食品安全工作联合会/Shanghai Food Safety Federation
上海市商业联合会/Shanghai Commercial Federation
中华食材网/China Food Network
食材源商城/Food sources mall
中华水产论坛/China Fisheries Forum
中国生鲜论坛/Chinese Fresh Forum
申肉网/Shanghai Meat Net
中华鲜肉网/China Fresh Meat Network
- 承办单位/Undertaker：**
上海华港展览服务有限公司/Shanghai Huagang Exhibition Service Co., Ltd
上海食材源通信工程有限公司/Shanghai Food Source Communication Engineering Co.,Ltd



1000+
参展商
Exhibitors

30000+
(平方米)
Sq.m

50000+
观众
Visitors



展会概况 Background Of This Exhibition

生鲜食材是日常生活不可或缺的必需品，在零售消费市场中占据重要地位。根据尼尔森对亚太零售的研究，亚洲消费者食品账单的50%以上花费在生鲜上。我国由于庞大的人口基数，生鲜消费市场空间广阔。数据显示，2017年我国生鲜市场交易规模达1.79万亿，同比增长6.9%，且自2013年以来持续保持6%以上的增长，预计2018年生鲜市场交易规模将继续增长至1.91万亿。基于阿里巴巴大数据，显示中国消费者越来越愿意为质量可控、营养均衡、丰富多样和加工便捷的食材买单，“鲜”成为餐桌消费升级的核心主题。作为最懂吃的一群人，中国消费者对进口生鲜产品的需求日益增加，其中，水产品、水果和肉禽产品是最主流的进口品类，增长明显。

上海作为中国经济最发达的地区之一，是我国最大的生鲜水产品消费市场，在全国城市中排名第一。本届展会将于2018年12月12-14日在上海新国际博览中心隆重举行，开创“互联网+”配餐食材+生鲜配送+食材源电商节线下零售先河，采用O2P模式，不局限于展会期间面对面的单次销售，而是全力打造一站式采购平台，注重展会后产品持续销售对接。提升用户购买体验性，促进生鲜及冷链配送企业，捕捉市场机遇。以国际化为目标，立足中国走向世界，主办方志在为国内外生产商、经销商、零售商、物流公司、专家学者、爱好者、记者和消费者以及相关人士能够与企业进行面对面的经销洽谈、商贸合作、经验交流。创造一个最直接、最产业化、最有效的供应链平台。使供销一体化，为完善整个营销网络，为企业迅速进入中外市场、更为行业发展起到积极的作用。

"2018中国(上海)国际生鲜水产暨配餐食材博览会"我们诚邀业界同仁踊跃参会，共享无限商机。

展会日程安排 Exhibition Schedule

报到布展：2018年12月10-11日

展出时间：2018年12月12-14日

撤展时间：2018年12月14日15时



展会优势 Highlights And Advantages

※ 规模空前 人气鼎盛

参展商：覆盖生鲜电商全产业链各环节。

展会自举办以来，吸引到生鲜、电商超过300家知名企业参与。覆盖生鲜生产企业、生鲜电商、零售生鲜门店、跨境电商、高档酒店会所、物流配送、生鲜金融以及电子商务中的网络零售、电商外包、网络营销、第三方支付、软件支持、快递物流等全产业链各环节。

参会嘉宾：超过1万人次以上的行业大聚会。

展会举办以来，已经吸引超过120,000人次的高管、企业家、风险投资人、淘宝卖家、传统企业电商负责人、政府及行业协会电商负责人等行业人士参观参会交流，其中30%为传统企业、60%为淘宝卖家、10%来自电子商务及互联网领域。

※ 特邀买家商务配对

针对您的目标用户行业，主办方为您一对一特别邀请潜在买家，到现场与您面对面交流。特邀买家商务配对活动受到业界的大力欢迎，众多特邀买家在现场与参与展商达成了采购意向，提高了效率并节省了时间和差旅成本。

※ 强势宣传 推广有力

多年积累近百万之巨的专业观众数据库，与五百余家海内外媒体通力合作，通过各类报纸、杂志、广播、电视、网站、户外媒体、电子商务等全方位多渠道同步宣传，以极强的时效性和针对性、专业而广阔的覆盖面，为展商营造良好舆论氛围，带来无数合作良机。

※ 专业观众来源

进出口商、批发商、经销商、代理商、生产商、大型连锁企业、特许经营店、俱乐部、会所、娱乐场所、专卖店、礼品店、社区连锁超市和便利店、商场、大型超市、便利店、星级酒店、度假村、餐饮、快餐店、食堂、小食店、电商、电视购物、航空公司、各国驻华大使馆、企事业单位团购及外企单位团购、驻华采购商、各行业协会和媒体合作组织的专业买家、新媒体、资本风投等；

※ 资本嘉年华

给生鲜产业插上资本的翅膀，协助资本机构寻求重要合作伙伴，满足企业融投资需求，彼此借力借势，互惠共赢；

※ 会议期间颁发企业和个人奖项，体现企业和个人年度成就！

广告服务 Advertising Service

封面	扉页	封二	封三	封底	彩色内页
20000元	15000元	10000元	8000元	16000元	5000元/版

- 1) 展展会刊广告：规格(140mm×210mm)、进口铜版纸、四色精印。
- 2) 技术交流会/新品发布会：展会期间，组委会将协助国内外参展企业在展馆会议室内举办技术交流讲座/新品发布会，了解详情欢迎来电咨询，或登录大会官方网站。

同期活动、赞助方案、评奖活动咨询组委会!

2018年本届展会强势升级，旨在深度挖掘和共同开发无可比拟的生鲜食材消费市场，展会精心设计多场同期活动，深度整合生鲜食材行业资源，全力打造生鲜食材产业与政府部门及行业协会深度交流的绝佳平台，成为各类品牌企业宣传、拓展市场和销售渠道的不二之选。

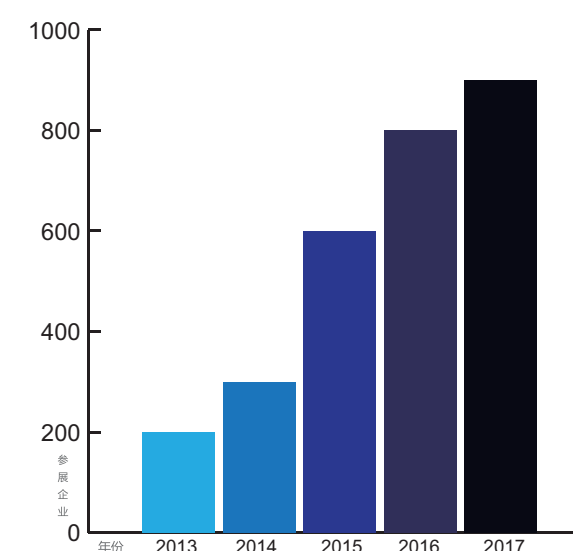
强势升级，年末盛会，共赢未来

- ※ 鲜势力·美味大厨·冬季养生菜厨艺大赛
- ※ 未来餐饮 -- 未来食代(国内外餐饮人盛会)
- ※ “休闲之路”已打开---传统生鲜食材企业如何深度布局
- ※ 懒人经济为生鲜食材消费市场带来前所未有的发展空间
- ※ 优秀食材供应商(产品/企业)--评选颁奖大会
- ※ 优秀经销商采购商颁奖大会

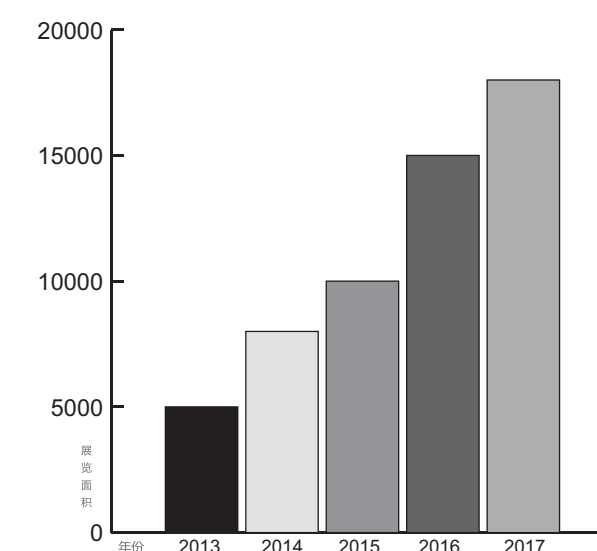
(诚邀企业品牌负责人前来演讲和推介)



近年参展展商数量

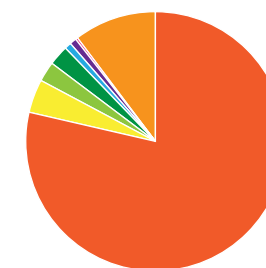


展览面积



观众地区分类

华东地区	78.8%
华南地区	4.1%
华北地区	2.6%
东北地区	2.4%
华中地区	0.9%
西南地区	0.9%
西北地区	0.3%
海外	10.1%



观众来源分类

酒店餐饮	32%
商超/电商	26%
鲜切企业负责人	18%
中央厨房供应链企业	14%
政府协会	3%
媒体	3%
其它	4%

